

课程设置与课时安排表（电子商务）

课程类别	课程名称	总学时	理论学时	实习实践学时	各学期周数、学时分配					
					第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程 占总学时比例 38.20%	中国特色社会主义	40	40		40					
	心理健康与职业生涯	40	40			40				
	哲学与人生	40	40				40			
	职业道德与法治	40	40					40		
	语文	360	360		80	80	80	80	40	
	数学	240	240		60	60	40	40	40	
	英语	240	240		60	60	40	40	40	
	体育与健康	200	200		40	40	40	40	40	
	计算机基础	80	80		80					
	历史	80	80		40	40				
	小计	1360	1360		400	320	240	240	160	
专业课程 占总学时比例 41.57%	专业基础课程 学时比例 7.86%	电子商务基础	80	60	20	80				
		基础会计	80	40	40	80				
		市场营销基础	40	30	10		40			
		商务沟通与礼仪	40	30	10		40			
		商务软文撰写	40	20	20		40			
		小计	280	180	100	160	120			
	专业核心课程 比例 30.34%	客户关系管理	80	60	20			80		
		网店商品拍摄	140	20	120		60	80		
		电子商务物流管理	140	100	40		80	60		
		C2C 网店运营	160	20	140				160	
		网络营销实务	140	40	100				140	
		网店客服	160	20	140			80		80
		B2C 商城运营与管理	80	20	60					80
		C2C 网上开店	100	20	80					100
		Photoshop CS6 平面设计基础教程	80	20	60					80
		小计	1080	320	760		140	300	300	340
	特色课程 3.37%	电子商务法律	10	10		10				
		劳动	100	100		20	20	20	20	20
		职业指导	10	10						10
		小计	120	120		30	20	20	20	30
		合计	1480	620	860	190	280	320	320	370
实习实践课程 20.23%	岗位实习	720		720			30	30	60	600
	合计	3560	1980	1580	590	600	590	590	590	600

岗位实习

注：1.此表可根据实际情况自行设计。核心课程学时应占总学时的 30~40%。

2.实习实践总课时包括岗位实习 720 学时和专业课程中的实习实践课程 860 学时，共 1580 学时。